

# Mediadaten

B2B Berlin Brandenburg GmbH

[www.B2B-Deutschland.de](http://www.B2B-Deutschland.de)

Dezember 2011

## B2B DEUTSCHLAND

Die B2B Berlin Brandenburg GmbH verantwortet die inhaltliche Gestaltung und die technische Plattform der Businessportalfamilie B2B-Deutschland.

B2B-Deutschland ist das Portal für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit regionalem Bezug. B2B-Shop, News, Services und Datenbanken bilden das Gerüst für den Start in die Informationswelt der KMU in ihrer Region.



# Eine starke Portalfamilie



# B2B-Deutschland – Das Businessportal

## Charakter:

Businessportal für Deutschland mit regionalem Bezug

## Zielgruppe:

kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Existenzgründer

## Inhalte:

- Wirtschaftsnews
- B2B-Shop
- Praxistipps
- Recht & Steuern
- Versicherungen & Finanzen
- Auftragsdatenbank
- Firmendaten & Recherche
- Vorlagen

Dezember 2011

## B2B-Deutschland: Business für den Mittelstand

### Reichweite:

- 150.000 Page Impressions\*
- 70.000 Visits\*
- 60.000 Unique User\*\*

### Attraktive Zielgruppe:

- 66% Männer\*\*
- 90% zwischen 14 und 59 Jahre alt\*\*
- das Businessportal für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- regionale Ableger in ganz Deutschland (5 Top-Städte, 16 weitere Großstädte, alle Bundesländer)

### USPs:

- höchste Erreichbarkeit in der relevanten Zielgruppe
- etabliertes Modell eines Businessportals
- umfangreicher & offener B2B-Shop

\*Quelle: IWW Online Nutzungsdaten 11-2011 / \*\*Quelle: AGOF internet facts 2011-08 (Einzelmonat August 2011)

## Content-Integration auf B2B-Deutschland

Einbindung Ihrer Firma, Produkte oder Dienstleistungen in den redaktionellen Inhalt von B2B-Deutschland oder direkt im regionalen Bereich von B2B. Die Integration umfasst:

- Teaser
- Firmenportrait
- Integration Ihrer Anwendungsmaske, wie Angebotserstellung, Suchmaske usw. im Look & Feel von B2B-Deutschland
- Sponsored Link
- klassische Online-Werbung in Form von Bannern

Alle Angebote können auch einzeln gebucht werden.

Individuelle Anforderungen oder Ideen können in einem persönlichen Gespräch behandelt werden.

# Content-Integration: Teaser

The screenshot shows the E2B Deutschland website interface. The top navigation bar includes the logo, date (Donnerstag 08.01.2009), location (BERLIN, FRANKFURT, HAMBURG, KÖLN, MÜNCHEN, DE), and a search bar. The left sidebar contains a 'CHANNELS' menu with categories like 'Neues aus der Region', 'Wirtschaftsnews', 'Recht & Steuern', etc. The main content area features several articles and advertisements. A red box highlights an advertisement for 'Mittelstand goes international' by Berliner Sparkasse, which includes a headline 'Als Unternehmer vom Ausland profitieren.', a sub-headline 'Die Berliner Sparkasse gibt mit verlässlichen Partnern und weltweiter Kompetenz Sicherheit für Ihren Schritt auf den internationalen Markt.', and a 'mehr >' link. A red arrow points from this ad in the top section to a larger, detailed view of the same ad below. Other visible ads include 'Vorlagen für Versicherungen & Finanzen', 'Wir stellen vor, den Weltgrößten Anbieter für Kleidung in Übergrößen', and 'Auch Girokonten können Geld kosten'.

## Teaser-Anzeige:

- permanente Platzierung im redaktionellen Umfeld
- Zusammensetzung: Bild, Überschrift (ca. 40 Zeichen) und beschreibender Text (ca. 140 Zeichen)
- Direktverlinkung vom Teaser zur Microsite des Kunden
- tagesgenaue Zählungen der Zugriffe
- kostenfreie Änderungen jederzeit möglich

# Content-Integration: Firmenportrait

**B2B DEUTSCHLAND**  
DAS BUSINESSPORTAL FÜR DEN MITTELSTAND

Donnerstag, 18.01.2011

BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | DÜSSELDORF

**CHANNELS**

- Neu aus der Report
- Wirtschaftsnews
- Recht & Steuern
- Jobs & Karriere
- Messen & Veranstaltungen
- Förderung & Entwicklung
- Firmenprofile
- Service
- HighTech
- Handwerk
- Recruiting
- Steuern
- Versicherung & Finanzen
- Auto & Reise & Verkehr

**NEWSLETTER**  
Hier anfragen

**BEREICHE**

- Referenzdatenbank
- Vorgaben & Formulare
- Bücher für den Erfolg
- Branchenberatung
- Branchenartikel kaufen
- Company-Buttons vergleichen
- Werbekampagne

**Robowatch Technologies GmbH**

**ROBOWATCH**

Robowatch Technologies GmbH ist einer der führenden Anbieter von autonom gesteuerten Robotersystemen (Autonomous - Auftragskreis) im Bereich der Robotik, die den Menschen in gefährlichen Situationen rechtzeitig warnen, die Bewachung riesiger Anlagen oder großer Areale unterstützen und die Aufklärungsarbeit im Bevölkerung- und Katastrophenschutz optimieren. Neben der Entwicklung eigener Produkte bringt Robowatch sein Know-how in innovative Projekte oder auch fremde Produkte ein.

**Eckdaten**

Firmengründung: 2007  
Unternehmenssitz: Berlin  
Mitarbeiter: 45  
Hauptgeschäftsfeld: Entwicklung und Vertrieb von autonomen gesteuerten Robotersystemen (AGUS)  
Geschäftsführer: Dr. Jens Hanks, Dipl.-Ing. Ulf Strammal

**Robowatch gliedert sich in drei Geschäftsbereiche:**

- **Robowatch Defence** entwickelt und vertreibt AUGUs für den Wehrtechnikmarkt und Homeland Security-Aufgaben. Mit ORCO-deflect, ASBNDRO und AUGUS stellen Roboter-Systeme für Aufklärung, CBRN-Detektion (Erkennung chemischer, radioaktiver und nuklearer Gefahren), Entschärfung und Transport zur Verfügung.
- **Robowatch Security Systems** entwickelt und vertreibt autonom navigierende Überwachungsroboter für die Sicherheitsbranche und industrielle Anwendungen. Die Roboter MÖSRO und ORCO unterstützen die Überwachung sehr großer Hallen, Außenflächen, schwer einsehbarer Areale oder die Zutrittskontrolle für sensible Unternehmensbereiche.
- Der Geschäftsbereich **Robowatch Technologies** arbeitet an Projekt- und Fremderlösungen, wie der autonomen Steuerung komplexer, selbstfahrender Einsatzfahrzeuge und UGVs. Weitere wichtige Aufgaben sind der Ausbau von Produktionskapazitäten für die gesamte Produktpalette sowie die Qualitätssteigerung.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.robowatch.de](http://www.robowatch.de)

**Service**

Recht | Jobs | Vorgaben | Aufträge

Formulare, Verträge, Vorlagen für jeden Anlass. [mehr >](#)

**Industrie**

Zum Mittelstand gehören in Deutschland mehr als 99 Prozent aller Betriebe. [mehr >](#)

**Business**

Der Mitgliedsstandort Deutschland zählt weltweit zu den ökonomisch interessantesten Gebieten. Kaufen ein Geschäftsfeld oder Branchenwissen, die hier nicht vertreten sind. [mehr >](#)

**Business in Deutschland**

Gehe Seiten | EBB | BBI

Der gelddose EBB-Marktplatz hilft, Umsatz und Ertrag zu verbessem. [mehr >](#)

## Firmenportrait:

- Darstellung der Inhalte der Firma auf einer individuellen Site im Look & Feel von B2B-Deutschland
- Integration der gewünschten Inhalte (Texte / Bilder / Links) nach Vorgaben des Kunden (mehrere Themen möglich / Länge der Texte unbegrenzt)
- kostenfreie Änderungen jederzeit möglich

Dezember 2011

# Auffindbarkeit in den Suchen

The screenshot shows the B2B-Deutschland search results page for the keyword 'Selbstständig'. The page is titled 'SUCHEN & FINDEN' and displays search results for 'Selbstständig'. The results are listed in a table-like format with columns for title, description, date, and URL. The first result is highlighted with a red box and a red arrow pointing to a second, identical result also highlighted with a red box. The first result is:

**Existenzgründer**  
... Egal in welcher Branche und mit welchem Beruf sich jemand **Selbstständig** macht, sollte er sich sicher sein, dass er Stress und wirtschaftliche Unsicherheit ... [mehr »](#)  
Größe: 27k Datum: Donnerstag, 31 Juli 2008  
<http://www.b2b-deutschland.de/berlin/foe...endung/existenzgrnder/index.php>

The second result is:

**Existenzgründer**  
... Egal in welcher Branche und mit welchem Beruf sich jemand **Selbstständig** macht, sollte er sich sicher sein, dass er Stress und wirtschaftliche Unsicherheit ... [mehr »](#)  
Größe: 27k Datum: Donnerstag, 31 Juli 2008  
<http://www.b2b-deutschland.de/berlin/foe...endung/existenzgrnder/index.php>

The page also shows other search results like 'Mitleid für Gründer', 'Selbstständigkeit', 'Förderarten', and 'ADAC-Test zur Kindersicherung: Vielfach falsch angegurtet'.

## Sponsored Link:

- permanente Auffindbarkeit in der Suche von B2B-Deutschland durch Nutzung bestimmter Stichwörter
- freie Wahl der Stichwörter
- Überschrift ca. 50 Zeichen
- Text ca. 200 Zeichen
- Verlinkung zum Firmenportrait des Kunden möglich

Abb. Sponsored Link als Suchergebnis

# Auffindbarkeit in den Suchen

The screenshot shows the B2B-Deutschland website interface. The top navigation bar includes the logo, date (Dinnerstag 08.01.2009), location (BERLIN, FRANKFURT, HAMBURG, KÖLN, MÜNCHEN, DE), and a search bar. The main content area is divided into several sections:

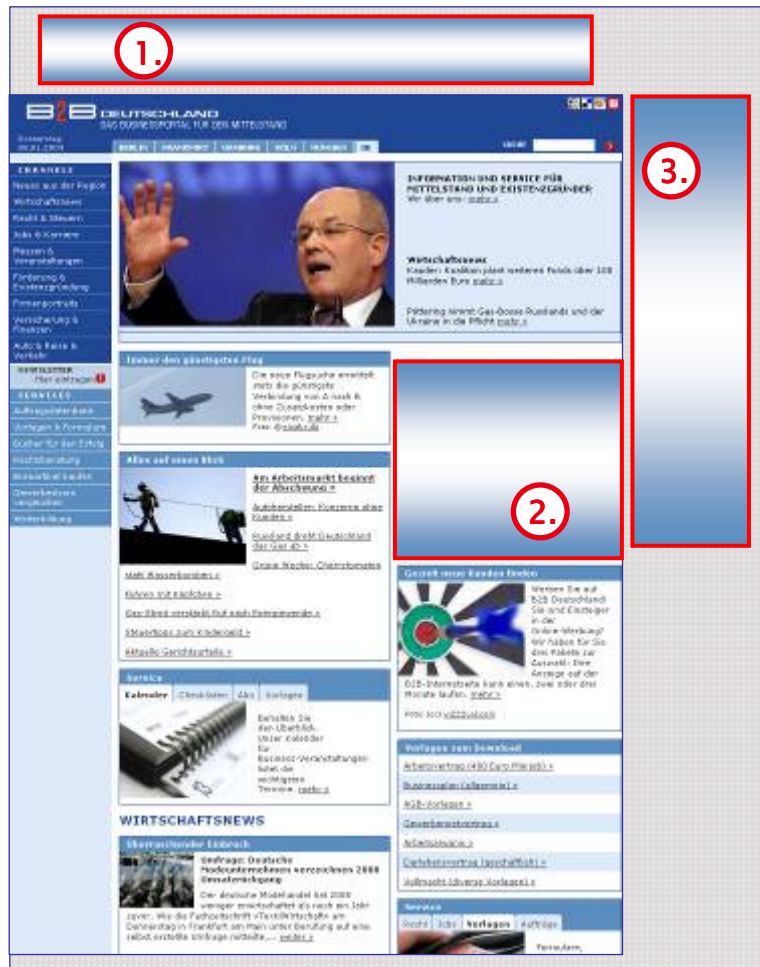
- CHANNELS:** A vertical sidebar on the left with categories like 'Neues aus der Region', 'Wirtschaftsnews', 'Recht & Steuern', etc.
- Vorlagen zum Thema Recht & Steuern:** A featured article with a thumbnail of a document and text about tax forms.
- RECHT & STEUERN AKTUELL:** A section with sub-headers like 'Steuertipps zum Kindergeld' and 'Aktuelle Gerichtsurteile'.
- Sponsored Links (Anzeige):** A red-bordered box highlights a 'Sponsored Links' section containing five items:
  - [Buchen Sie Ihre Tickets gleich hier bei Berlin.de.](#)
  - [Spreewald Therme - Das SoleBad in der Natur](#)
  - [netbank giroLoyal - Das innovative Girokonto mit integriertem Tagesgeld](#)
  - [At Kurfürstendamm, in late 19th century style as good as home](#)
  - [Magnetfeldtherapie nach Dr. Dr. Werner](#)
- Steuertipps:** A section with sub-headers like 'Werbungskosten bei Leerstand: Vermieter müssen sich um Mieter bemühen' and 'Steuerfreie Abgeordnetenpauschale auch für Normalbürger'.
- Service:** A bottom navigation bar with links for 'Recht', 'Jobs', 'Vorlagen', and 'Aufträge'.

## Sponsored Link:

- permanente Auffindbarkeit auf relevanten Seiten auf B2B-Deutschland
- Nutzung bestimmter Stichwörter
- freie Wahl der Stichwörter
- Überschrift ca. 50 Zeichen
- Text ca. 200 Zeichen
- Verlinkung zum Firmenportrait des Kunden möglich
- Auffindbarkeit in der Suche: [www.B2B-Deutschland.de](http://www.B2B-Deutschland.de)

Abb. Sponsored Link als Anzeige im rechten Seitenbereich

# Advertising: Klassische Banner



## Banner:

1. Superbanner  
(728 x 90 Pixel; max. 50 KB)
2. ContentAd  
(300 x 250 Pixel; max. 50 KB)
3. Skyscraper  
(120/160 x 600 Pixel; max. 50 KB)
4. Wallpaper  
(728 x 90 Pixel und 120 x 600 Pixel)
5. Layer Ad  
(400 x 400 Pixel; max. 50 KB)

- Verlinkung zum Firmenportrait des Kunden oder Direktverlinkung zur Ziel-URL
- tagesgenaue Zählungen der Zugriffe
- kostenfreie Änderungen jederzeit möglich

## Ihre Vorteile auf einen Blick


- 1. Präsentieren Sie sich den KMU aus Ihrer Region**  
Geringe Streuverluste für Ihre Werbekampagne bzw. Firmenintegration durch sehr genaue Zielgruppe
- 2. Sichtbarkeit und Präsenz für Ihr Unternehmen**  
Mit dem Firmenportrait stellen Sie sich ausführlich den KMU aus Berlin/Brandenburg vor
- 3. Profitieren Sie mit Ihrer Verlinkung beim Suchmaschinenranking**  
Suchmaschinenoptimierung durch direkte Verlinkung Ihrer Webseite auf B2B DEUTSCHLAND
- 4. Direkte Ansprache der potentiellen Kunden in verschiedenen Rubriken**  
Damit Ihre Onlinewerbung die bestmögliche Leistung erbringt, platzieren wir Sie im relevanten Umfeld. Das sensibilisiert die User/Nutzer und sorgt für eine noch bessere Akzeptanz.
- 5. Ihr Erfolg ist messbar**  
Im Gegensatz zu anderen Werbeformen ist Ihr Erfolg bei Onlinewerbung messbar. Durch unsere ausführlichen Statistiken werden Kosten und Nutzen transparent.
- 6. Werben Sie individuell und günstig:**  
Unser kompetentes Team unterstützt Sie bei allen Fragen rund um Ihren Werbeauftritt

# Online-Werbung: Targeting

**Targeting** dient der optimierten und streuverlustreduzierten Auslieferung von digitaler Werbung an definierte Zielgruppen.

- Ihr Budget wird gewinnorientiert eingesetzt und ermöglicht ein effizientes Kampagnenmanagement.
- Internetnutzer erhalten relevantere Werbung, wodurch sich die Akzeptanz gegenüber Werbung erhöht.
- Targetingeinstellungen sind ausschließlich für Werbebanner einsetzbar.

 **Regiotargeting** ermöglicht die Auslieferung von Werbemitteln in definierten geografischen Zielgebieten (*Bsp. Auslieferung eines regionalen Banners ausschließlich in Berlin.*).

 **Frequency Capping** definiert die Anzahl der Werbekontakte pro User pro Zeiteinheit und bestimmt damit den Werbedruck (*Bsp. Ein Werbemittel soll einem Nutzer nicht häufiger als dreimal pro Stunde angezeigt werden.*).

# Ihr Ansprechpartner



**B2B Berlin Brandenburg GmbH**

Karl-Liebknecht-Straße 29 | 10178 Berlin

---

**René Conrad**

Senior Sales Manager – Immobilien, Finanzen, Jobs & Karriere, B2B

Fon: 030 - 23 27 6413

Fax: 030 - 23 27 5280

Rene.Conrad@BerlinOnline.de

[www.B2B-Deutschland.de](http://www.B2B-Deutschland.de)